

80'S

# Pop music reciclável

Com dois anos de atraso, chega ao Brasil DVD comemorativo dos 25 anos do Information Society, ícone do synthpop que caiu no gosto dos brasileiros

DELLANORIOS  
Repórter

Deus é o único que conhece as razões do Biquini Cavado, um peso médio dos anos 80, ter caído no gosto dos cearenses, há quase uma década (hoje, a relação anda um tanto entediante, tamanha a frequência do grupo na cidade). Na mesma categoria dos fatos inexplicáveis, seção "química entre artistas e público", está o sucesso do Information Society no Brasil. O trio de synthpop norte-americano (veja quadro ao lado), formado em 1982 e ainda na ativa, tem no País uma de suas maiores bases de fãs. O grupo tem até um site oficial brasileiro, o Information Society Brasil ([www.insoc.com.br](http://www.insoc.com.br)), primeiro endereço a aparecer nos resultados do buscador Google quando digitado o nome da banda.

Inexplicável, pois nada menos brasileiro que o Information Society. Não se pode explicar o sucesso recorrendo, simplesmente, ao gênero ao qual a ban-



INFORMATION SOCIETY, atualmente, numa encarnação de visual mais sóbrio e música mais frenética

## SYNTHPOP

It is useless to resist us  
Information Society



LAB 344  
2010  
15 FAIXAS  
R\$ 39,90

da se alinha, já que outros grupos mais expressivos que o In-Soc costumam ser ignorados pelas gravadoras. Clássico do pop oitentista, o New Order sequer teve seus melhores álbuns editados em CD no Brasil. Um mistério que torna ainda mais curioso o DVD "It is useless to resist us" (nome sugestivo, aliás: "é inútil resistir a nós").

Lançado lá fora em 2008, o DVD traz uma performance ao vivo da banda durante a turnê que comemorou seus 25 anos de existência. Como outros grupos

que trabalharam como as vertentes mais eletrônicas do pop, o Information Society desta década procura atingir o difícil ponto da atualização de sua música sem descaracterizá-la. O resultado é uma batida que soa um tanto saudosista, mas freneticamente eficiente. O visual, que nunca foi lá dos mais coloridos na década furta-cor, tornou-se ainda mais sombrios, provando que o trio tomou lições de grupos mais recentes que beberam da fonte synthpop, caso do Nine Inch Nails, de Trent Reznor.

Ao vivo, sente-se falta apenas de "Repetition", balada do grupo que tem cadeira cativa nas programações de flashback românticas (intercaladas por comerciais de motéis). Estão lá, no entanto, pérolas como "What's on Your Mind (Pure Energy)", "Walking Away" e "Think". A banda, atenciosa com os fãs, incluiu seus clipes mais famosos, em versão original, na seção "The Classic Videos - Direct from original masters", que traz os clipes antigos. E boa notícia: "Repetition" está lá. ■

## FIQUE POR DENTRO

### Tristeza dançante

MÚSICA triste para dançar. Não estamos falando do tango, mas do synthpop (ou outras definições do pop recheado de teclados e sintetizadores, caso de tecnopop). O Information Society não foi o primeiro nem o mais famoso grupo a seguir esta linha. Se os alemães do Kraftwerk são uma referência evidente, o nome do inglês Gary Numan merece ser ressaltado como um dos sistematizadores de uma estética que seria uma das marcas musicais dos anos 80. E isto ainda no final da década de 70. Depois dele vieram clássicos como Pet Shop Boys (foto), New Order, Depeche Mode e Erasure. Em todos, letras que convertiam o hedonismo da década em algo angustiante e até depressivo. Pareciam convocar para a última dança, antes do fim do mundo. Foram avós de grupos de rock eletrônico, bem mais sinistros e obscuros, caso do excelente Nine Inch Nails (EUA) e do violento KMFDM (Alemanha).



**Arena Vip**  
Curtição ao Máximo.  
Viva os melhores momentos do Fortal 2010.

22 a 25  
JULHO  
CIDADE FORTAL

Ricardo Chaves  
Chica Fé  
Netinho  
Tomate  
Timbalada  
Banda 5%

**Fortal 2010**   
SINTA ESSA BATIDA

Vendas:  
**Skyler**  
Garanta já seus ingressos.  
**3261.4050**  
[www.fortal.com.br](http://www.fortal.com.br)

Shows  
Tenda eletrônica  
Praça de alimentação  
Visão privilegiada dos trios

NOVA SCHIN  
Richester  
Ypioca com Guaraná. Uma nova energia.  
SKYLER  
Realização: carnailha

**CONTE COM ELE PRA TUDO**

Com 50% de desconto nos cinemas, dá até pra comprar uma pipoca extra.

**Diário do Nordeste**  
CLUBE DO ASSINANTE  
2405 1107 0902 0310  
12/2009 001  
CASSIA ROCHA

Além de receber diariamente o jornal de melhor conteúdo do Ceará, o assinante do Diário do Nordeste ganha descontos e participa de promoções exclusivas em mais de 100 estabelecimentos em várias cidades do Estado. Com o Clube do Assinante do Diário do Nordeste você sempre ganha mais.

Faça parte desse clube. Ligue e assine: (85) 3266.188 / (85) 3270.6168

**Diário do Nordeste**